

## **Technik trifft Textil Teufel SUPREME ON geht Huckepack!**

**Keine Kompromisse in Sachen Klang und Design:  
deuter x Teufel bringen einen praktischen  
Rucksack auf den Markt, den es ab sofort  
zusammen mit dem hochwertigen On-Ear-  
Kopfhörer SUPREME ON gibt.**



Berlin, 01. Juni 2021 – Das Berliner Unternehmen Lautsprecher Teufel und die deuter Sport GmbH bringen ein neues Produkt auf den Markt: Der deuter x Teufel UP Berlin Rucksack im modernen Urban Style ist ab sofort erhältlich. Nach dem erfolgreichen Launch der deuter x Teufel Kopfhörertasche im letzten Jahr erweitern die Unternehmen ihr Produktspektrum. Den UP Berlin kann man einzeln oder im Set mit einem SUPREME ON und passender Tasche ab sofort über die Teufel Website, in den Teufel Stores sowie im deuter Webshop erwerben.

### Alle Fakten in Kürze:

- Daily Bag im modernen Urban Style bietet hohen Tragekomfort und ist rüchenschonend, wasser- und schmutzabweisend
- Größe: H 51 x B 30 x T 17 cm ; Volumen: 22 Liter
- mit integriertem Laptop-Fach (bis 15 Zoll) & Tablet-Fach
- besteht aus 100% recycelten Stoffen nach dem bluesign® Standard und GRS (Global Recycle Standard) zertifiziert, Rucksack ist ein bluesign® Produkt
- SUPREME ON: ohrauflegender und hochwertig verarbeiteter Bluetooth-Kopfhörer mit Linear-HD-Treibern und effektiver Außenschalldämpfung
- Bluetooth mit apt-X® und AAC für Musikstreaming in CD-ähnlicher Qualität von Spotify, Deezer, Youtube, Apple Music und Co.
- ShareMe-Funktion: zwei SUPREME ON kabellos mit einer Quelle verbinden
- passend zum Rucksack und Kopfhörer gibt es die Playlist „The Sound of Berlin“ kuratiert von DJ Bonnie jetzt auf Spotify!
- ab sofort in der Farbvariante Bone Black zum Preis von 99,95 Euro (UVP) oder im Bundle mit dem SUPREME ON und der Kopfhörer-Pouch, beides in Sand White oder Night Black, zum Preis von 249,95 Euro (UVP) über die Teufel Website, in den Teufel Stores und im deuter Webshop erhältlich

### Modern, praktisch und schonend für den Rücken

Inspiriert vom SUPREME ON Kopfhörer wurde der deuter x Teufel Up Berlin Rucksack designed und entwickelt. Er kommt in einem modernen aber dennoch urbanen Style und vereint besten Tragekomfort mit hoher Alltagstauglichkeit. Der Rucksack besteht aus PFC-freiem Polyester, das aus recycelten PET-Flaschen gewonnen wurde. Er ist als bluesign® Produkt zertifiziert, was eine klimagerechte Herstellungsweise bescheinigt. Um die wasser- und schmutzabweisenden Eigenschaften sicherzustellen, verwendet deuter eine PFC-freie, gesundheitlich unbedenkliche und umweltverträgliche Beschichtung. Für den passenden Großstadt-Sound sorgt die offizielle deuter x Teufel Playlist „The Sound of Berlin“ ([Spotify-Link](#)), die von der Berliner DJ Bonnie kuratiert wurde.

### Gemeinsam aktiv in Sachen Klimaschutz

Für Teufel und deuter spielen die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz eine wichtige Rolle. „Mit deuter haben wir einen spannenden Kooperationspartner gefunden – wir teilen dieselben Werte und entfalten diese gemeinsam in großartigen Produkten. Mit dem Rucksack bringen wir ein Alltagsprodukt auf den Markt, das durch die nachhaltigen Materialien und das moderne Design am Puls der Zeit ist“, erklärt Sascha Mallah, Geschäftsführer von Lautsprecher Teufel.

Der Rucksack und die Kopfhörer-Pouch im Urban Style werden beide aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. deuter setzt auf zertifizierte Umweltstandards im Herstellungsprozess der Produkte. Aufgrund der strikten Umsetzung fairer Arbeits- und Produktionsbedingungen wurde deuter bereits acht Mal in Folge mit dem Leader Status der renommierten Fair Wear Foundation ausgezeichnet. Robert Schieferle, Geschäftsführer von deuter, über die Kooperation mit Teufel: „Das Zusammenspiel von Technik und Textilien ist ein starker Trend. deuter entwickelt Rucksäcke seit über 120 Jahren, Teufel Audioproducte seit über 40 Jahren. Wir sind absolute Experten auf unseren Gebieten und haben das Beste aus beiden Welten vereint. Das Ergebnis ist ein Produkt, dass nicht nur umweltschonend hergestellt wurde, sondern zugleich durch Aussehen und Funktionalität punktet.“

Teufel kompensiert den CO2-Ausstoß, der in der gesamten Warentransportkette aller Teufel Produkte von der Fabrik bis zum Teufel Fan entsteht in Kooperation mit der gemeinnützigen Organisation atmosfair.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Ab sofort ist der deuter x Teufel UP Berlin Rucksack in der Farbvariante Bone Black im Webshop auf [www.teufel.de](http://www.teufel.de), in den Teufel Stores und im deuter Webshop zum Preis von 99,95 Euro oder im Bundle mit einem SUPREME ON inklusive passender Kopfhörertasche in den Farbvarianten Sand White und Night Black zum Preis von 249,95 Euro erhältlich.

###

### **Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth-und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

#### **Lautsprecher Teufel**

Florian Weidhase  
Presse & PR  
+49 911 66 44 25 52  
[florian.weidhase\\_ext@teufel.de](mailto:florian.weidhase_ext@teufel.de)

#### **Kruger Media**

Richard Pelzer  
Lifestyle-PR  
+49 30 306 454 821  
[richard.pelzer@kruger-media.de](mailto:richard.pelzer@kruger-media.de)

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)